Temario – Curso Básico de Redes Sociales (8 horas)

4 módulos de 2 horas:

- MÓDULO 1 – Fundamentos de Redes Sociales para Negocios

Diferencia entre perfil personal y página de negocio.

Qué red social elegir según tu tipo de negocio.

Cómo definir tu cliente ideal.

Objetivos en redes (ventas, posicionamiento, comunidad).

Errores comunes al iniciar.

Aquí pueden analizar ejemplos reales.

- MÓDULO 2 – Creación y Optimización de Fan Page

Enfocado en Facebook e Instagram

Cómo crear una Fan Page correctamente.

Configuración profesional (biografía, botón, WhatsApp, horarios).

Imagen de perfil y portada estratégica.

Qué información no debe faltar.

Vinculación con Instagram.

Introducción básica a Meta Business Suite

- MÓDULO 3 – Contenido que Vende

Tipos de contenido (educativo, entretenimiento, venta).

Regla 80/20.

Cómo escribir copies que conecten.

Uso básico de hashtags.

Diseño básico en Canva

Calendario de contenido.

Frecuencia de publicación.

Aquí pueden salir con 5–10 posts listos.

- MÓDULO 4 – Publicidad Básica y Métricas

Diferencia entre publicar y pautar.

Cómo crear un anuncio sencillo.

Presupuestos mínimos recomendados.

Segmentación básica.

Qué métricas mirar (alcance, interacción, conversiones).

Errores comunes al invertir en publicidad.